

Programme de formation

Les bases pour gagner en visibilité sur les réseaux sociaux (1 jour)

Objectifs de la Formation

Comprendre les stratégies et techniques de gestion des réseaux sociaux
Améliorer la présence en ligne, augmenter l'engagement et atteindre les objectifs commerciaux
Acquérir les compétences nécessaires pour gérer efficacement les réseaux sociaux professionnels

Pré requis

Être à l'aise avec l'informatique et connaître les fondamentaux du web

Public visé

Toute personne souhaitant comprendre les réseaux sociaux et les utiliser dans sa vie professionnelle.

Modalités pédagogiques :

- Apports théoriques
- Illustration avec des exemples concrets
- Mise en pratique de l'outil
- Démonstration en ligne
- Boîte à outils

Durée : 1 jour soit 7 heures

Formateur : Anna LE BELLER Chargée de Webmarketing depuis plus de 5 ans

Mode d'évaluation : Quizz d'évaluation des connaissances

Programme

09:00 - 09:30 : Accueil et Introduction

- Présentation de la formation et des objectifs
- Tour de table des participants pour comprendre leurs attentes et besoins spécifiques

09:30 - 10:00 : Introduction aux Réseaux Sociaux

- Importance des réseaux sociaux pour les entreprises
- Panorama des principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, YouTube
- Choisir les bons réseaux pour son activité

10:00 - 10:30 : Stratégie de Contenu

- Définir ses objectifs (notoriété, engagement, conversion)
- Connaître son audience et créer des personas
- Types de contenu : textes, images, vidéos, stories, lives
- Planification et calendrier éditorial

Exercice pratique : Élaboration d'un calendrier éditorial pour un mois

10:30 - 10:45 : Pause

10:45 - 12:30 : Création et Optimisation de Contenu

- Bonnes pratiques pour créer du contenu engageant
- Outils et applications pour la création de contenu visuel (Canva, Adobe Spark)
- Optimisation des publications : hashtags, tags, timing
- Exercice pratique : Création de publications pour différents réseaux sociaux

12:30 - 13:30 : Déjeuner

13:30 - 15:00 : Publicité et Promotion sur les Réseaux Sociaux

- Introduction à la publicité sur les réseaux sociaux
- Paramétrage des campagnes publicitaires : Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads
- Définition des budgets et optimisation des campagnes
- Exercice pratique : Création d'une campagne publicitaire simple sur Facebook

15:00 - 15:15 : Pause

15:15 - 16:30 : Analyse et Mesure de Performance

- Les indicateurs clés de performance (KPIs) à suivre
- Utilisation des outils d'analyse (Facebook Insights, Instagram Insights, Twitter Analytics)
- Interprétation des données et ajustement de la stratégie
- Exercice pratique : Analyse des performances d'une page Facebook

16:00 - 16:30 : Gestion de la Communauté

- Stratégies pour augmenter et engager sa communauté
- Gestion des commentaires et messages
- Traitement des avis négatifs et gestion de crise
- Outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Buffer)

16:30 - 17:00 : Questions & Réponses, Conclusion

- Révision des concepts clés abordés
- Session de questions et réponses
- Résumé de la journée
- Évaluation rapide et feedback des participants