

Programme de Formation Initiation Google Ads (1 jour)

Objectif de la Formation

- Maîtriser les problématiques et les enjeux du référencement payant google
- Créer une campagne Google Ads, gérer le positionnement et le budget
- Optimiser et mesurer la performance des campagnes

Pré requis : Être à l'aise avec l'informatique, connaître les fondamentaux du web

Public visé : Chefs de projet, responsables marketing, responsables e-commerce, chargés de communication ou toute personne en capacité de gérer un budget de communication dans l'entreprise

Modalités pédagogiques :

- Apports théoriques
- Illustration avec des exemples concrets
- Mise en pratique de l'outil
- Démonstration en ligne
- Boîte à outils

Durée : 1 jour soit 7 heures

Formateur : Jalil Servais Consultant SEA depuis plus de 10 ans

Mode d'évaluation : Quizz d'évaluation des connaissances.

Programme

09:00 - 10:30 : Présentation google ads

- Accueil des participants
- Présentation de la formation et des objectifs
- Présentation google ads ?
- Structure de compte
- Paramètres

10:30 - 10:45 : Pause

10:45 – 12:30 : Paramètres

- Campagnes
- Enchères

- Stratégies

12:30 - 13:30 : Déjeuner

13:30 - 15:00 : Cas pratiques

- Mise en pratique sur une campagne existante

15:00 - 15:15 : Pause

15:15 - 16:30 : Analyse des campagnes

- Analyse de l'audience et des conversions
- Mesurer les performances

16:30 - 17:00 : Questions & Réponses, Conclusion

- Session de questions et réponses
- Résumé de la journée
- Évaluation rapide et feedback des participants