

Programme de Formation

Les bonnes pratiques du référencement naturel (2 jours)

Objectif de la Formation

- Apporter une compréhension solide des principes fondamentaux du SEO
- Permettre aux participants d'optimiser leurs sites web pour les moteurs de recherche
- Connaître les outils à utiliser
- Suivre les résultats SEO

Pré requis : Être à l'aise avec l'informatique et connaître les fondamentaux du web

Public visé : Chefs de projet, responsables marketing, responsables e-commerce, chargés de communication

Modalités pédagogiques :

- Apports théoriques
- Illustration avec des exemples concrets
- Mise en pratique de l'outil
- Démonstration en ligne
- Boîte à outils

Durée : 2 jours soit 14 heures

Formateur : Jalil Servais Consultant SEO depuis plus de 10 ans

Mode d'évaluation : Quizz d'évaluation des connaissances

Programme

Jour 1

09:00 - 10:30 : Introduction au SEO

- Accueil des participants
- Présentation de la formation et des objectifs
- Qu'est-ce que le SEO ?

- Importance du SEO pour les entreprises

10:30 - 10:45 : Pause

10:45 – 12:30 : Audit et Recherche de Mots-Clés

- Réaliser un audit pour identifier les améliorations à apporter
- Importance des mots-clés
- Outils de recherche de mots-clés (Google Keyword Planner, Ubersuggest, etc.)
- Techniques pour choisir les bons mots-clés
- Exercice pratique : Recherche de mots-clés pour un projet réel

12:30 - 13:30 : Déjeuner

13:30 - 15:00 : Optimisation On-Page

- Optimisation des balises HTML : Title, Meta Description, Header tags
- Utilisation des mots-clés dans le contenu
- Optimisation des images (balises Alt, nom de fichier)
- URL structurées et conviviales
- Exercice pratique : Analyse et optimisation d'une page web

15:00 - 15:15 : Pause

15:15 - 17:00 : Contenu et Expérience Utilisateur

- Importance du contenu de qualité
- Rédaction SEO-friendly
- Structure du site et navigation
- Mobile-friendly et responsive design
- Vitesse de chargement des pages

Jour 2

9:00 - 10:30 : Introduction au SEO Technique

- Fichiers Robots.txt et Sitemap.xml
- Structure des URLs et redirections
- Gestion des erreurs 404
- Introduction aux Core Web Vitals

10:30 - 10:45 : Pause

10:30 - 12:30 : Introduction au SEO Off-Page

- Importance des backlinks
- Techniques de création de backlinks : guest blogging, partenariats
- Analyse des backlinks des concurrents

- Éviter les techniques de backlinking spammy

12:30 - 13:30 : Déjeuner

13:30 - 15:00 : Analyse et Outils de Suivi SEO

- Introduction à Google Analytics et Google Search Console
- Suivi des mots-clés et analyse des positions
- Introduction aux outils d'analyse SEO (SEMrush, Ahrefs, Moz)

15:00 - 15:15 : Pause

15:15 - 16:30 : Exercice pratique et synthèse

- Exercice pratique : Mise en place de Google Search Console et Google Analytics
- Révision des concepts clés

16:30 - 17:00 : Questions & Réponses, Conclusion

- Session de questions et réponses
- Résumé de la journée
- Évaluation rapide et feedback des participants