

Programme de Formation

Les bonnes pratiques du référencement naturel (2 jours)

Objectif de la Formation

Apporter une compréhension solide des principes fondamentaux du SEO
Permettre aux participants d'optimiser leurs sites web pour les moteurs de recherche
Connaître les outils à utiliser
Suivre les résultats SEO

Compétences à la fin de la formation

Optimiser le référencement SEO d'un site web pour améliorer sa présence sur les moteurs de recherche

Public visé

Chefs de projet, responsables marketing, responsables e-commerce, chargés de communication

Programme

Jour 1

09:00 - 10:30 : Introduction au SEO

- Accueil des participants
- Présentation de la formation et des objectifs
- Qu'est-ce que le SEO ?
- Importance du SEO pour les entreprises

10:30 - 10:45 : Pause

10:45 – 12:30 : Audit et Recherche de Mots-Clés

- Réaliser un audit pour identifier les améliorations à apporter
- Importance des mots-clés
- Outils de recherche de mots-clés (Google Keyword Planner, Ubersuggest, etc.)
- Techniques pour choisir les bons mots-clés
- Exercice pratique : Recherche de mots-clés pour un projet réel

12:30 - 13:30 : Déjeuner

13:30 - 15:00 : Optimisation On-Page

- Optimisation des balises HTML : Title, Meta Description, Header tags
- Utilisation des mots-clés dans le contenu
- Optimisation des images (balises Alt, nom de fichier)
- URL structurées et conviviales
- Exercice pratique : Analyse et optimisation d'une page web

15:00 - 15:15 : Pause

15:15 - 17:00 : Contenu et Expérience Utilisateur

- Importance du contenu de qualité
- Rédaction SEO-friendly
- Structure du site et navigation
- Mobile-friendly et responsive design
- Vitesse de chargement des pages

Jour 2

9:00 - 10:30 : Introduction au SEO Technique

- Fichiers Robots.txt et Sitemap.xml
- Structure des URLs et redirections
- Gestion des erreurs 404
- Introduction aux Core Web Vitals

10:30 - 10:45 : Pause

10:30 - 12:30 : Introduction au SEO Off-Page

- Importance des backlinks
- Techniques de création de backlinks : guest blogging, partenariats
- Analyse des backlinks des concurrents
- Éviter les techniques de backlinking spammy

12:30 - 13:30 : Déjeuner

13:30 - 15:00 : Analyse et Outils de Suivi SEO

- Introduction à Google Analytics et Google Search Console
- Suivi des mots-clés et analyse des positions
- Introduction aux outils d'analyse SEO (SEMrush, Ahrefs, Moz)

15:00 - 15:15 : Pause

15:15 - 16:30 : Exercice pratique et synthèse

- Exercice pratique : Mise en place de Google Search Console et Google Analytics
- Révision des concepts clés

16:30 - 17:00 : Questions & Réponses, Conclusion

- Session de questions et réponses
- Résumé de la journée
- Évaluation rapide et feedback des participants